AUS DEM HAUSE rga.

AUSGABE 13, WINTER 17/18

Das Magazin

ENGELBERT

Remscheid. Wermelskirchen. Radevormwald. Hückeswagen.

Lifestyle:
Marco Marciano
und der Barbershop

Medien:
Cedric Pick und
die Karriereleitern

Fahrspaß:
BMW und die
Begeisterung mal 3

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

DER NEUE NISSAN LEAF.

100 % ELEKTRISCH.

SIMPLY AMAZING.

Der neue

NISSAN LEAF 2.ZERO EDITION

inkl. Wallbox* für Heimaufladung

mtl. Rate **€ 295,–**

NISSAN

Innovation that excites

Stromverbrauch (kWh/100 km): kombiniert 17,0; CO_2-Emissionen: kombiniert 0 g/km. Effizienzklasse A+. Null CO_2-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen.

*Informationen zum Angebot inkl. Wallbox: KEBA AC 22 kW 3-phasige Wallbox ohne Installationsservice. Lieferant der Wallbox ist „The Mobility House". Garantieansprüche richten sich ggfs. gegen dieses Unternehmen. Ein Angebot der NISSAN BANK, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss, für Privatkunden. Aktion nur gültig für Kaufverträge bis zum 31.12.2017.

NISSAN LEAF 2.ZERO Edition inkl. Wallbox (Wert € 1.049,–)				
Fahrzeugpreis € 33.999,–	**Nettodarlehens-betrag € 28.000,–**	**effekt. Jahreszins 2,99 %**	**Sollzinssatz (gebunden) 2,95 %**	Gesamtkilome-terleistung 40.000 km
Laufzeit 48 Monate	mtl. Rate 47x € 295,–	Anzahlung € 6.000,–	Schlussrate € 16.811,–	Gesamtbetrag € 30.676,–

Otto Hildebrandt Autohaus GmbH & Co. KG
Berliner Straße 95a ▪ 42929 Wermelskirchen
Tel.: 02196/72090
www.auto-hildebrandt.de; hildebrandt-wermelskirchen.haendler.nissan.de

Willkommen!

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wann haben Sie das letzte Mal etwas Verrücktes gemacht? Kommt auf die Definition an, oder? Ein Beispiel: Wenn ein in Remscheid erfolgreicher Immobilienverwalter, der sich über mangelnde Arbeit nicht beklagen kann, einen Barbershop eröffnet, mitten in Köln, mit einem internationalen Team aus Barbieren – ist das dann verrückt? Ein bisschen schon, oder? Vor allem ist es eine saucoole Geschichte. Die von Marco Marciano. Wir erzählen sie Ihnen.

Ebenso die von Cedric Pick, der vom Versicherungsvertriebler zum Fußball-Bundesliga-Kommentator wurde. Und die von Maximilian Humpert, der 300 mal im Jahr auf der Bühne steht und mit Poetry-Slams die Hütte rockt. Und die von ... aber lesen Sie doch selbst! Wenn Sie es sich dann, während es draußen usselig ist, mit ENGELBERT gemütlich gemacht haben, nehmen Sie sich auch Zeit für unser fantastisches Herbstmodenshooting mit Mode von Lebensart in Remscheid, inszeniert in einem Solinger Wohnstudio. Apropos Trends: In unserem Special dreht sich alles ums Ja-Wort und was dazugehört.

Unterwegs waren wir auch wieder, diesmal in einem BMW, den wir noch vor seiner eigentlichen Premiere fahren durften. Und am liebsten nie wieder hergegeben hätten.

Das Jahr war aufregend genug. Das nächste wird es auch. Zeit also für eine Auszeit. Nehmen Sie sie sich. Mit dem Winter-ENGELBERT. Viel Spaß damit und ein tolles Jahr 2018!

Daniel Juhr

Foto: Thorsten Kohlhaas

www.engelbert-magazin.de
redaktion@engelbert-magazin.de
www.facebook.com/engelbertmagazin

Das ist drin

Stadtleben

In der Kürze: Gründerpitch und gute Öle 6

Lifestyle: Mr. Bart lebt seinen Traum 8

Medien: Bei Anpfiff – Pick! 14

Kultur: Ein Wortmeister rockt die Bühne 18

Business: Klauke hat die Zukunft fest im Blick 22

Genuss: Beckmann und der Weihnachtsengel 26

Fashion & Style

Modeshooting: Stylische Wintermode von LebensArt in Remscheid, inszeniert von Thomas Wisnewski bei Dembny Wohnen in Solingen 28

Shopping & Genuss

Für Sie gesehen: Shopping-, Fashion-, Gastro- und Servicetipps von Remscheider Händlern und Dienstleistern 38

Freie Zeit

Kulturtipps: Das ist los im Winter 42

15 Minuten in ... Euler – „Das Esszimmer" 48

Fahrspaß: Der neue BMW X3 M40i 50

Special: Heiraten 2018 – aktuelle Trends 54

Shopping: Ein toller Tag in Wermelskirchen 59

Vor Ort

Das besondere Geschäft I: Wintermeier in Lennep 62

Das besondere Geschäft II: Emma Deluxe 64

Was immer drin ist

Impressum 66

Übern Berg 66

Die Besten werden gesucht

Business

Beim ersten Gründerpitch am 24. Januar im Teo Otto Theater treten Start-ups gegeneinander an. Das Team mit der besten Unternehmenspräsentation gewinnt!

Schlaue Ideen. Ein klarer Plan. Und ein echter Nutzen für den Kunden. Das zeichnet ein gutes Business-Case aus. Was in der Show „Die Höhle der Löwen" funktioniert, geht in Remscheid erst recht. Und so findet am 24. Januar 2018 beim Innovationstheater im Teo Otto Theater der erste Gründerpitch in Remscheid statt! Wer darf dort antreten und auf 1.000 Euro Preisgeld hoffen, zur Verfügung gestellt von der Volksbank im Bergischen Land eG, sowie auf ein einjähriges Gründer-Mentoring der Gründerschmiede Remscheid e. V.? Das wird bei einem Vorentscheid am 16. Januar 2018 um 18 Uhr im Remscheider Bräu von einer fachkundigen Jury entschieden. Gründer können sich über info@gruenderschmiede.org bis 23. Dezember anmelden und sich mit einer fünfminütigen Präsentation für den ersten Gründerpitch in Remscheid qualifizieren.

Die Besten stehen drauf

Genuss

Die Essige und Öle des Remscheiders Jürgen Wilcke sind so gut, dass er seinen Spitznamen schon weghat: „Ölpapst!"

„Ah, da kommt ja der Ölpapst": Das hört Jürgen Wilcke nicht von irgendwem, sondern von international tätigen Sterneköchen, darunter Dieter Müller. Das hat seinen Grund, denn Wilckes Öle sind einfach von feinster Qualität. Erstklassig. Einzigartig. Sagt nicht Jürgen Wilcke selbst, sagen seine Kunden. Fast 20 Öle gibt es mittlerweile bei ihm zu kaufen, unter anderem auf www.oelpapst.com. Von Haselnuss- und Walnuss- über Oliven-, Limonen- bis zu Schwarzkümmelöl. Letzteres wird zwar in Deutschland hergestellt, erhält seinen aromatischen Geschmack aber aus den importierten Samen des ägyptischen Schwarzkümmels nigella sativa.

Auch die Essige von Jürgen Wicke sind sehr beliebt. Er setzt sowohl auf Klassiker wie den Aceto Balsamico aus Italien, als auch auf fruchtige Noten. Essige aus Orangen, Himbeeren, Mispeln oder Wildkirschen haben nur noch einen Hauch des typischen Essigcharakters.

Auch die Privatkunden hat Jürgen Wilcke im Blick. Und begrüßt sie in seinem neuen Ladengeschäft an der Hindenburgstraße 53.

Angebot 1:
1 Saunaeintritt
+ Saunatuch
45,– €

Angebot 2:
1 Saunaeintritt
+ Bademantel
75,– €

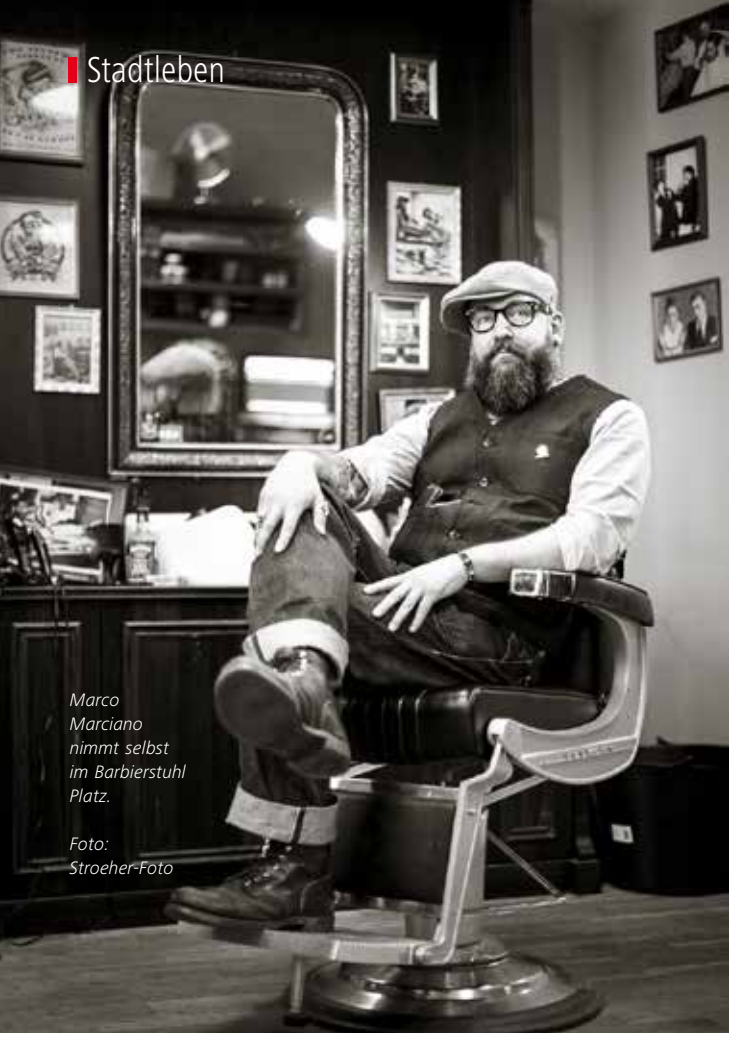
Angebot 3:
1 Saunaeintritt
+ Saunatuch
+ Bademantel
95,– €

Wohlfühlpakete zum Verschenken

Unsere Geschenkidee für Dich!

www.h2o-badeparadies.de

H2O
Sauna- und
Badeparadies



Marco Marciano nimmt selbst im Barbierstuhl Platz.

Foto: Stroeher-Foto

Mr. Bart

Lifestyle

Mit seinem Barbershop Cologne mitten im belgischen Viertel der Domstadt hat sich Marco Marciano einen Lebenstraum erfüllt. Der Laden des Wermelskircheners geht seit der Eröffnung vor drei Jahren durch die Decke – und viele Stars sind dort Stammgäste.

Dieser eine Schritt durch die Tür: eine Zeitreise. Das Jahr? Irgendwas in den späten Dreißigern oder frühen Vierzigern. Ist auch egal. Sieht halt einfach genial aus hier drin. Die alten Barbierstühle. Die Schwarz-Weiß-Fotografien von Johnny Cash bis Dean Martin. Die dunkle Backsteinwand rechts, die hier nicht immer drin war, sondern extra rein gebaut wurde. Alles ein großes Patchwork aus Bildern, Spiegeln – und Menschen. Die kommen aus Asien ... vom Bosporus ... aus Wermelskirchen.

Alle teilen die Vision von Marco Marciano

Und doch haben sie alle was gemeinsam. Sie tragen Bärte. Und was für welche. Sie können Bärte stylen. Und Köpfe. Und wie. Und sie teilen die Vision von Marco Marciano, dem Wermelskirchener. Er hat hier, mitten im belgischen Viertel, dem vielleicht coolsten im ohnehin schon nicht gerade uncoolen Köln, vor drei Jahren einfach mal was gemacht. Er hat einen Barbershop eröffnet. Weil es den da noch nicht gab. Weil er es sich, das gibt er offen zu, nicht vorstellen konnte, so was in seiner Heimatstadt zu veranstalten oder in Remscheid, wo er hauptsächlich arbeitet und seit Jahren sehr erfolgreich Immobilien verwaltet. Vor allem aber, weil er das schon immer machen wollte. Schon seit er sehr, sehr jung war und nicht 48, was indes auch nicht wirklich alt ist. Mal abgesehen davon, dass Marco Marciano, dieser

durchtrainierte, tätowierte, groß gewachsene Mann, ohnehin völlig alterslos ist. Das Geniale an dieser Geschichte ist, dass es ganz viele andere ziemlich gut fanden, dass er das einfach mal gemacht hat. Seine heutigen Stammkunden. Fernsehschauspieler sind dabei, Bundesligaprofis vom 1. FC Köln ebenso, Musiker sowieso. Und auch einige YouTube-Stars, die gerne mal den ganzen Laden für ein Shooting oder für Dreharbeiten mieten. Marciano und sein Team sind auf Events in ganz Deutschland inzwischen so gefragt, dass der Chef schon wieder fast auf die Bremse treten muss, weil er das sonst gar nicht schafft.

Er hat einfach keinen Herrenfriseur gefunden, der gut genug war

So, nun aber mal ein paar Schritte zurück. Wie kommt ein erfolgreicher Immobilienverwalter denn nun darauf, einen Barbershop aufzumachen, den seit der Eröffnung übrigens auch viele Bergische besuchen, die extra nach Köln fahren, um sich an der Brüsseler Straße 90 die Haare schneiden oder den Bart stutzen zu lassen? „Ich habe schon früher meinen Freunden immer die Haare geschnitten und mich selbst frisiert, weil wir damals keinen Herrenfriseur gefunden haben, der das so konnte, wie wir das wollten“, erinnert sich Marco Marciano. Denn er wollte einen Psychobilly-Look. Wie? Was das wieder für ein neumodischer Schnickschnack ist? Ja eben nicht! Die Musikrichtung verbindet den Punk der frühen Achtziger mit der Rock’n`Roll- und Rockabilly-Tradition der Fünfziger und Sechziger und dazu gehören nun mal über den Ohren und an den Schlä-

Mitte: Klar, dass sich Marco Marciano auch selbst im Barbershop seine Bartpracht frisieren lässt.
Links: Er und sein Team verwenden klassische Scheren und Messer.

fen sehr kurz geschorene Haare und auch mal eine Tolle. Und natürlich Bart. Zudem Jeans- oder Karohemd. Gerne auch Hosenträger.

Was macht nun jemand, der in seiner bergischen Heimat keinen findet, der ihm den Look verpassen kann, den er haben will? Er guckt sich mal um. So ist Marco Marciano später um die Welt gereist, auf der Suche nach traditionellen Barbershops, um sich anzuschauen, wie und mit welchen Messern, welchem Equipment dort gearbeitet wird. Aber wie das so oft ist, daheim riefen sie nach ihm, er solle doch was Vernünftiges machen, und dieses Vernünftige war die Übernahme der elterlichen Firma. Die leitet er noch heute, baute sie zu einer der größten Immobilienverwaltungen Remscheids auf, ist damit nach wie vor erfolgreich. Und

Zum selbst genießen, oder verschenken

Aromatisierte Natursalze
Gewürzmischung
Salatdressing
Konfitüren
Kalbsjus

Gewürze von Spirit of Spice
Kaffee Spezialitäten von Rigano Cafe
Digestife von Franzen oder
Hausbrennerei Roth
Weine aus unserem Sortiment
Gutscheine

Schauen Sie doch mal vorbei…

Wir wünschen ein genussvolles Weihnachtsfest und ein glückliches neues Jahr 2018

Heldmann Restaurant
Herzhaft Klassische Küche

Brüderstraße 56 42853 Remscheid
Tel: 0 21 91 / 29 19 41 Fax: 0 21 91 / 2 19 15
www.heldmanns-restaurant.de

jetzt kommt natürlich das Aber: „Das allein hat mich einfach nicht mehr erfüllt. Ich brauchte einen Ausgleich", erzählt Marco Marciano.
Gut, er hätte joggen gehen können. Oder ... Lego bauen. Machen andere Männer ja auch. Aber da war ja noch dieser Jugendtraum. Der eigene Barbershop. Und dann war da dieses Ladenlokal im belgischen Viertel in Köln frei. Drumherum: Tolle kleine Buchläden. Alteingesessene italienische Restaurants. Schräg gegenüber: Das Eiscafé von Lukas Podolski. Parksituation grenzwertig bis bescheiden, aber es gibt ja eine zweite Reihe, oder? Marco Marciano fackelte nicht lange. Er suchte sich eine internationale Top-Crew zusammen, investierte Geld, Zeit, Leidenschaft in die Verwirklichung seines Lebenstraums. Teilte den auf Facebook. Machte sonst keine Werbung. „Wir hatten nicht mal geöffnet, da waren auf Facebook schon 2.000 Fans am Start." Wer heute einen Termin im Barbershop Cologne haben möchte, in dem ausschließlich Herren bedient werden, muss vier Wochen Vorlauf einplanen.

Was nicht heißt, dass man nicht mal auf einen spontanen Besuch reinschauen kann. Gibt immer starken Espresso. Immer was zu quatschen. Immer was zu gucken. Denn allein der Barbershop-Crew dabei zuzuschauen, wie sie mit traditionellen Messern die Bärte frisiert, ist grandios.

Das Schönste ist aber die Lässigkeit, die Entspanntheit, mit der hier gelebt und gearbeitet wird. Marco Marciano atmet sie zweimal die Woche, denn dann steht er selbst im Barbershop. Unterhält sich mit neuen Lieferanten für Bartpflegeprodukte. Plant den nächsten Event. Oder ist dabei, wenn ein Kölner Fußballprofi spontan ein paar Fotos mit einem jungen Fan macht, der leider keine Karten fürs Heimspiel mehr ergattert hat. Alles hier, im Barbershop, den Marco Marciano ja eigentlich für sich geschaffen hat. Und jetzt so viele damit begeistert. Ach, und ist da noch jemand, der meint, Bart wäre out? Ja, genau. Der war gut.

www.barbershop-cologne.de

Fürs Modeshooting dürfen dann auch mal Frauen Platz nehmen im Barbershop.

Foto: Thomas Wunsch

WOLLENhAUPT

Augenoptik · Optometrie · Hörakustik

Kölner Straße 130 · 42651 Solingen
Telefon 02 12 - 1 02 41

www.wollenhaupt-solingen.de

© Coletta Oberhoff DESIGN

Bei Anpfiff Pick!

Medien

Manche gehen die Karriereleiter Stufe um Stufe. Manche nehmen fünf Leitern, steigen auf, ab, um. Und schaffen es trotzdem. So wie der Remscheider Cedric Pick, der fürs Internetfernsehen Bundesligashows moderiert und nebenbei beim Radio arbeitet.

„Ich war morgens um sieben der Erste im Büro und nachts um zwei raus. Ich lief wie an der Uhr gezogen.“
Cedric Pick

Es gibt Menschen, die sehen eine Karriereleiter und nehmen die erste Stufe. Dann die zweite, dann die dritte. Und es gibt Menschen wie Cedric Pick. Die erwischen nicht nur fünf Leitern, sie nehmen auch jeweils vier Stufen auf einmal, purzeln wieder runter, rappeln sich auf, steigen nach oben, geraten ins Stolpern, bis sie irgendwann, nach Jahren, die eine Leiter erwischen, die weder wackelt noch morsche Sprossen hat. Die einen nicht stürzen lässt.

Bevor Cedric Pick für Telekom Sport die Drittliga-Fußball-Live-Show im Internet moderieren durfte, parallel zu seinem Nachmittagsjob als Moderator bei Antenne AC, dem Aachener Lokalradio, stieg er einige Male steil auf. Und kam ins Straucheln. Vielleicht, weil er seiner eigentlichen Berufung, zu moderieren, zu kommentieren, im Rampenlicht zu stehen, anfangs nicht gefolgt war?

Die Rolex im Colosseum von Rom

Denn nach dem Abi ging der ehemalige Bundesliga-Judoka und Waldorfschüler („Wir waren damals in Bergisch Born mit die Ersten, ich glaube für meine Empathie war das sehr gut“) mit 18 Jahren nach Köln, wollte Bürokaufmann werden. Als die Modelagentur, bei der er die Ausbildung absolvierte, nach anderthalb Jahren pleite ging, war er zwar nicht glücklich, aber auch nicht am Boden zerstört, denn: „Ich wusste da schon, dass ich nie als Kaufmann arbeiten würde.“ Also schlug der Sohn des rga-Sportmitarbeiters Gerhard Pick das Angebot aus, die Ausbildung in einem anderen Betrieb zu Ende zu bringen. Was nicht heißt, dass er nicht weiter

Galerie Wroblowski **Altstadt Galerie**

Galerie für moderne und zeitgenössische Kunst • Einrahmungsstudio • Wechselrahmen • Objekt-Einrichtungen

Bilder
Skulpturen

Künstler der Galerie
Puck Steinbrecher
Gerd Wroblowski
Ron van der Werf
Heinrich Brockmeier
James Rizzi
Klaus Fußmann
Katharina Lichtenscheid
Edgar Hofschen
Andreas Lutherer
Marika Wille
Oskar Koller
Bernd Zimmer
Martin McWilliam
Armin Mueller-Stahl
Michael Ferner
Detlev Hummelt u.a.

Keramik
Glas und Porzellan
Geschenkartikel

Alleestr. 83
42853 Remscheid
Tel. 02191 / 25910

www.galerie-wroblowski.de

Kölner Str. 14
42897 Remscheid
Tel. 02191 / 68798

Immer am Ball – und am Mikro: Cedric Pick ist unter anderem für Telekom Sport im Einsatz. Nebenher arbeitet er fürs Radio.

kaufmännisch denken musste. Denn er wurde zum Vertriebler: „Das war Anfang 2010, eine große Versicherung suchte damals Leute, die Strukturvertrieb machen. Ich ging hin. Machte beim Motivationsworkshop mit. Und verkaufte fortan Versicherungen. Rund um die Uhr. Ich war um sieben der Erste im Büro und nachts um eins raus. Ich rekrutierte andere Verkäufer. Ich lief, wie an der Uhr gezogen."

Und Cedric Pick, damals Anfang 20, bekam die Gesetze des Strukturvertriebs mit. Höher, schneller, weiter. Schicke Penthouse-Wohnung, weil man das so machte. Porsche und Benz in der Tiefgarage, weil man sein Image als erfolgreicher Vertriebler ja pflegen musste. Und erfolgreich war er: „Es gab sechs Karrierestufen. Wenn man es in die vierte schaffte, bekam man eine zigtausend Euro teure Rolex verliehen. Ich bekam sie – im Colosseum in Rom." Kein Scherz, so lief das.

Zwanzigmal schießen und irgendwann triffst du

Und dann gar nicht mehr. Denn als nach zweieinhalb Jahren viele rekrutierte Kollegen hinschmissen und daraufhin ein Kunde nach dem anderen seine Versicherung vorzeitig kündigte, verlor auch Cedric Pick eine Menge Geld. Und stand Ende 2012 mit Schulden da. Lektion gelernt. Und sich gefragt: Was wolltest du eigentlich immer schon machen? Da war doch was mit Moderation, oder? Du warst doch immer gern im Fußballstadion. Wolltest immer hinters Mikro. Also los. Jetzt oder nie. Als Verkäufer in der Immobilienbranche schwamm sich der Remscheider wieder frei und nutzte gleichzeitig Kontakte, um hier mal zu modeln, da mal kleinere Events zu moderieren. Das Prinzip: Zehn-, zwanzigmal schießen, irgendwann triffst du schon. Klappte, denn ein Moderator des TV-Verkaufssenders QVC wurde auf Cedric Pick aufmerksam, engagierte ihn für einen neuen Web-TV-Sender.

Den gibt es schon gar nicht mehr, aber Cedric Pick sammelte wertvolle Erfahrungen in Moderation, Menschenführung, Präsenz. Nebenher machte er beim FC Remscheid den Stadionsprecher. Ein Mittzwanziger, gut aussehend, charmant, clever. Vor allem aber: Mit dem unbedingten

Willen, das zu erreichen, was er sich vorgenommen hat. Zugleich aber ausgeschlafen genug, nicht alles mitzumachen, was man ihm anbietet: Als RTL ihn als neuen Bachelor wollte, winkte er ab. Sein Traum war ein anderer.

Ein ganzes Jahr im Wohnwagen gelebt

Und was sich Menschen nicht so antun für die Verwirklichung ihres Traumes: Nachdem Cedric Pick in Aachen bei Antenne AC erstmals Fußballspiele live hatte übertragen dürfen, zog es ihn nach Braunschweig. Dort wurde ein junger Kommentator gesucht, unter anderem für die Bundesliga-Spiele des VfL Wolfsburg. Der Remscheider kannte in Braunschweig niemanden. Er hatte keine Wohnung. Er fuhr einfach hin. Bekam den Job. Lebte fortan ein Jahr lang dort – im Wohnwagen der Eltern. Bibberte bei minus sieben Grad, wenn er morgens zum Duschen die Sanitärräume des Campingplatzes aufsuchen musste. „Das war schon intensiv", sagt er heute rückblickend und lacht. Nicht weniger intensiv, nicht weniger grenzwertig war das erste halbe Jahr 2017.

Denn auch den Radiojob in Aachen behielt er, musste aber, da meist nicht so ganz langsam unterwegs auf deutschen Autobahnen, für sechs Monate den Führerschein abgeben. Also: Drei Stunden im Zug hin, sechs Stunden dort arbeiten, drei Stunden zurück. Wenn es glatt lief. Seit Juli kein Thema mehr, Cedric Pick hat den Führerschein zurück. Und noch einen neuen Job. Denn zwischendurch schickte er einfach mal eine Initiativbewerbung an thinXpool, die Produktionsfirma von Telekom Sport, die seit dieser Saison die Spiele der dritten Fußballliga überträgt. Zuschlag. Pick gehört zum Team, moderiert seit Juli regelmäßig für Telekom Sport bundesweit in den Stadien. Interviewt dafür noch in der Pause die Spieler und nicht erst nach dem Schlusspfiff. Übernimmt zudem Werbeauftritte für Sportartikelhersteller oder freie Moderationsjobs. Hat Cedric Picks Tag eigentlich mehr Stunden? Nein. Aber der Remscheider weiß, wie man sie nutzt. Und er weiß heute, welche Karriereleiter die richtige ist.

www.cedricpick.de

Herr Humpert, erklären Sie uns doch mal, wie man zum Poetry-Slam kommt.
Maximilian Humpert: Wie so oft: durchs Internet. 2009 hat man mir zum ersten Mal Auftritte von Poetry-Slammern wie Andy Strauß, Sulaiman Masomi und Sebastian 23 gezeigt. Mit allen habe ich mir mittlerweile mal eine Bühne geteilt. Mit Sulaiman Masomi hab ich eine gemeinsame Show in Köln. Das freut mich natürlich riesig, dass sich das alles so entwickelt hat.
Als ich mir damals alles im Netz angeschaut hatte, erfuhr ich, dass in Solingen ein Poetry-Slam anstand. Da musste ich mich natürlich anmelden. Dabei hatte ich noch nicht mal irgendeinen Poetry-Slam-Text geschrieben. Das wird schon, dachte ich mir. Letztendlich lief es dann besser als erwartet und seitdem bin ich nicht mehr davon losgekommen. Auf der Bühne zu stehen, war für mich immer ganz normal. Ich weiß nicht genau, woran es liegt, aber ich hatte nie Angst davor, was andere Leute vielleicht Negatives denken könnten.

War das schon so, als Sie noch ein Kind waren?
Ja, es gibt dazu eine kleine Geschichte: Als ich sehr jung war, etwa fünf Jahre alt, gab es in Remscheid eine Aufführung von „Cats". Ich schaute zu. Am Ende stellte ich mich auf meinen Stuhl und brüllte: „Das kann ich aber besser!" Die Leute lachten, ich aber stieg auf die Bühne und sang alleine „Memory, all alone in the moonlight". Am nächsten Tag stand es mit Bild in der Zeitung. Eigentlich fies von mir, den Leuten die Show zu stehlen. Aber ich war ja ein kleines Kind, ich hatte es nicht böse gemeint.

Mit fünf also schon der erste große Auftritt. Und jetzt wollen Sie mit Poetry-Slam reich und berühmt werden?
Man kann sicher reich und berühmt werden. Immer mehr Poetry-Slammer nabeln sich vom Format ab, treten im Fernsehen auf, schreiben Bücher oder gehen auf Tour. Wenn das dann gut läuft, wird man sicherlich auch ein bisschen reich und berühmt. Trotzdem: Von den Hunderten von Poetry-Slammern im deutschsprachigen Raum schaffen das nur wenige. Der Hype um Julia Engelmann hat aber gezeigt, wie das Format einem Künstler helfen kann, durch die Decke zu gehen. Planbar ist das sicher nicht. Ich denke aber, dass sich Gutes auf Dauer immer durchsetzen wird.

Interview

Mehr als 300 Auftritte auf Bühnen in ganz Deutschland hat der Remscheider Maximilian Humpert schon gefeiert. Der 27-Jährige wohnt mittlerweile in Köln und hat mit „Die wundertütigste Poetry-Slam Show der Stadt" eine neue Show am Start.

Foto: Fabian Stuertz

Wort Meister

Dann sind Sie ja auf dem besten Weg. Sie haben unter anderem den Düsseldorfer Literaturpreis Compete und den Medienpreis „Gläserner Johann" gewonnen. Ansporn oder Bürde?
Preise zu gewinnen ist natürlich schön, steht für mich aber nicht im Vordergrund. Diese Preise habe ich auch meistens für meine Kurzfilme gewonnen. Auf eine große Bühne gelassen zu werden, ist viel spannender. Ich probiere gern Neues, schreibe auch Texte auf selbst komponierte Musik und probiere das bei Shows aus. Mit drei Kollegen habe ich nun eine neue Show in der Volksbühne in Köln auf die Beine gestellt: „Die wundertütigste Poetry-Slam Show der Stadt". Jede Ausgabe verfolgen wir ein neues Konzept und überraschen die Zuschauer. Bislang läuft es super und wir werden das auf jeden Fall weitermachen. Seit ein paar Monaten arbeite ich indes in Vollzeit bei einem Fernsehsender in Köln und habe dementsprechend weniger Zeit. Das ist jetzt schon herausfordernder geworden, als Künstler viel zu machen. Ich muss aber nicht komplett darauf verzichten. Ich kann am Wochenende nach München fahren, um dort aufzutreten, bei Meisterschaften mitmachen oder Videos drehen.

Was sind typische Humpert-Themen?
Mir gefallen am besten die emotionalen Themen: Beziehungen, Trennungen, starke Meinungen, Selbstironie und Selbstreflexion. Ich gehe auch sehr gern auf gesellschaftliche Veränderungen ein. Alles aus meiner Perspektive. Ich finde es oft anmaßend, wenn man sich in andere Rollen begibt und das dann tatsächlich auch ernst meint.

Sie sind Remscheider. Wie viel Bergisches Land steckt in Ihrer Kunst?
Ich habe noch nicht direkt über das Bergische Land geschrieben. Besonders beeinflusst hat mich aber der Kontrast zwischen Remscheid und einer Metropole wie Köln. 2011 bin ich wegen meines Studiums in die Domstadt gezogen. Daraufhin habe ich eine Menge Texte geschrieben, die genau diesen Wechsel beschreiben. Aber auch meine Kindheit, die ich ja nun mal in Remscheid-Reinshagen verbracht habe, spielt öfter eine Rolle in meinen Texten.

Wie fühlt sich das eigentlich an, mit einem neuen Text das erste Mal vor dem Publikum zu stehen?
Es ist auf jeden Fall sehr prägend für den Text. Das erste Mal erfahre ich die Reaktionen. Was ist nur für mich witzig? Welche Gedanken bleiben hängen? Und warum versteht niemand diese eine Anspielung, die ich selbst so toll fand? Öfter ändere ich Texte auch nach dem ersten Auftritt, weil es vielleicht genau zu dem Zeitpunkt „Klick" gemacht hat und ich nun wusste, was ich noch verbessern könnte.

Sie treten in vielen deutschen Städten auf. Wie fänden Sie ein dauerhaftes, auch größeres Poetry-Slam-Format in Remscheid?
Es gab oft sehr gute Versuche, das Format zu etablieren, aber leider ist der Funke bisher nicht

ganz übergesprungen, so wie es in anderen vergleichbar großen Städten passiert ist. Mein Traum ist ja immer noch ein Poetry-Slam im gefüllten Teo Otto Theater mit den besten Slammern aus dem Bergischen Land.

www.maxhumpert.de

Zug fahren und die Gedanken einfach vorbeiziehen lassen: Maximilian Humpert zieht seine Ideen aus Alltagssituationen. Inzwischen arbeitet der Remscheider in Köln bei einem Fernsehsender. Foto: Fabian Stuertz

Zukunft im Blick

Business

Mit feinen Zangen für Uhrmacher fing vor fast 140 Jahren alles an. Heute produziert Klauke Textron Hochleistungswerkzeuge, Steckverbindungen und vieles mehr für die Elektro-, Sanitär- und Automobilbranche – und für die ganze Welt.

Herbst. Remscheidregen. Noch einmal Rasenmähen? Nö. Macht doch der Rasenroboter von Husqvarna. Ganz automatisch. Und das auch dank der Kabelverbindungstechnik von Klauke.
Erster Frost. Heckscheibe im Auto vereist. Also schnell die feinen Heizungsdrähte aktiviert, damit der Blick nach hinten wieder frei wird. Die Verbindungen dieser Drähte stammen übrigens von Klauke.
Puh, ist doch kalt geworden. Also die Heizung hochdrehen. Deren Rohre werden ja heute nicht mehr gelötet, sondern gepresst. Übrigens mit Verbindungen und Präzisionswerkzeugen von ... Sie ahnen es. Aber genau das ahnt man eben normalerweise nicht: In wie vielen genialen und vor allem nicht mehr wegzudenkenden Lösungen und Systemen des Alltags die Produkte des Remscheider Unternehmens Klauke Textron stecken.
Im Jahr 1879 vom damals 24 Jahre alten Gustav Klauke gemeinsam mit seinem Bruder gegründet, um hochwertige Zangen für das Uhrmacherhandwerk zu produzieren, hat sich Klauke

Die neueste Generation von akkuhydraulischen Schneid- und Presswerkzeugen von Klauke. *Foto: Klauke Textron*

zu einem heute weltweit operierenden Unternehmen entwickelt. Rasant ging es vor allem in den letzten 20 Jahren nach oben, seit die Remscheider zum amerikanischen Konzern Textron gehören, sich ihre Unabhängigkeit aber bewahrt haben. Mitte der 90er Jahre arbeiteten 180 Mitarbeiter für das Unternehmen, heute sind es weltweit 1200, davon allein 550 am Hauptfirmensitz im Industriegebiet auf dem Knapp.

Ein Firmenrundgang mit Jörg Hansmann, Human-Resources-Manager bei Klauke, dauert eine gute Dreiviertelstunde, um überhaupt mal einen groben Überblick zu erhalten. „18.000 verschiedene Produkte werden an den Klauke-Standorten insgesamt produziert", erklärt er. Moment mal ... wie viel? Jetzt wird auch klar, dass keine der 700 Seiten des Klauke-Produktkatalogs verschwendet ist.

Klauke denkt immer in kompletten Systemen

Und es werden noch mehr Produkte, „weil wir natürlich ständig das Ohr am Markt haben und darauf reagieren, was die Kunden brauchen", ergänzt Katrin Unterbörsch, Leiterin für Marketing und Kommunikation bei Klauke. Das Zauberwort heißt Individualisierung: Eine Steckverbindung für eine Heckscheibenheizung sieht bei Audi noch lange nicht so aus wie bei Opel oder VW. Eine Heizung wird in China anders zusammengebaut als in Deutschland. Das Abwasserrohr auf einem deutschen Kreuzfahrtschiff muss vielleicht andere Anforderungen erfüllen als das auf einem amerikanischen. Und so weiter. Neben den Standbeinen Elektro und Automotive hat Klauke gerade die Sanitärsparte in den letzten Jahren immer weiter ausgebaut.

Das Faszinierende ist die Produktvielfalt. Die Klauke-Produktentwickler und Ingenieure, die sich ihr Büro mit den technischen

Gemeinsam entwickeln und produzieren und stets voneinander lernen: Das ist bei Klauke Textron ganz wichtig.

Alle Fotos: Klauke Textron

Zeichnern teilen, denken immer in kompletten Systemen. Da wird nicht nur die Steckverbindung für einen Kabelbaum hergestellt, sondern auch gleich das Präzisionswerkzeug, mit dem am Ende der Kette irgendwo auf der Welt ein Elektriker einen Stromkreis schließt.
Wer schon mal eines der akkuhydraulischen Schneidwerkzeuge in der Hand hatte, mit dem dicke Hochleitungskabel durchgeschnitten werden können, der weiß, was ein Profiwerkzeug ist. Bis auf den Akku, den man von Premiumherstellern wie Bosch oder Makita bekommen kann, werden die kompletten Werkzeuge bei Klauke konstruiert und produziert. Sie sind nichts für den Hobbyhandwerker. „Die Werkzeuge eignen sich für Profis, nicht für den Endverbraucher. Und die Profis kaufen auch nicht direkt bei uns, sondern über den Großhandel", stellt Jörg Hansmann klar.

Auch deshalb ist es so wichtig, dass die Vertriebler und Marketing-Experten von Klauke alle Neuheiten genau kennen. Im großen Schulungsraum werden ihnen die Innovationen gezeigt, sie probieren sie selber aus. Dafür werden sie, wie zuletzt Mitte November, auch mal für zwei Tage aus der halben Welt eingeflogen. Dann geht es, wie überhaupt bei Klauke, nicht nur ums Fachliche, sondern auch ums Menschliche: „Es ist schön, dann Kollegen persönlich zu treffen, mit denen man sonst jahrelang nur telefoniert hat."
Denn am Ende, darauf legt gerade ein Human-Resources Manager wie Hansmann großen Wert, produzieren hier Menschen für Menschen. Knapp 35 von ihnen sind übrigens aktuell in der Ausbildung in mehr als zehn Berufsbildern.
Die Zukunft hat Klauke im Blick. Und auch keine Angst davor, etwa was die aktuellen, massiven Umbrüche in der Automobilbranche angeht, wie Hansmann sagt: „Auch ein Elektroauto braucht unsere Verbindungstechnik.
Und wenn es dann immer mehr E-Autos werden, bauen wir hier eben Ladestationen."

www.klauke.com

DIE NEUE UNABHÄNGIGKEIT.

DER NEUE BMW X3. GRENZENLOS INNOVATIV.

Der neue BMW X3 ist ein Statement unbegrenzter Möglichkeiten und sorgt durch noch mehr Connectivity für maximale Unabhängigkeit. Bereits auf den ersten Blick besticht er mit seiner athletischen Erscheinung und fasziniert dank digitaler Features mit einem aufregenden Fahrerlebnis. Erleben Sie den Komfort der zukunftsweisenden Fahrassistenzsysteme und dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive – auf und abseits der Straße. Der neue BMW X3 zeigt erneut, was es heißt, voraus zu sein und stellt unmissverständlich klar: Es gibt einen großen Unterschied, wie man seine Ziele erreicht.

JETZT BEI UNS ERHÄLTLICH.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,4 – 8,2; CO^2-Emission in g/km (kombiniert): 193 – 188

KALTENBACH

Remscheid

Autohaus Kaltenbach GmbH & Co. KG
Borner Straße 35
42897 Remscheid
Telefon: 0 21 91 / 463 70-0

Wermelskirchen

Autohaus Kaltenbach GmbH & Co. KG
Neuenhaus 104
42929 Wermelskirchen-Neuenhaus
Telefon: 0 21 96 / 887 67-0

Wipperfürth

Autohaus Kaltenbach GmbH & Co. KG
Obergraben Hämmern 2
51688 Wipperfürth
Telefon: 0 22 67 / 88 66-0

Zeit für ENGEL

Genuss

Darauf muss man erst mal kommen: Die Bäckerei Beckmann aus Remscheid hat das Weihnachtsgebäck zum Magazin kreiert. ENGELBERTA ist richtig lecker und jetzt in allen Filialen zu haben.

Einfach mal was Neues machen. Dafür ist Peter Beckmann bekannt. Seine Marathonschnecke, einst anlässlich des Röntgenlaufs erfunden, ist längst ein Klassiker. In den letzten Jahren hat er dann zahlreiche Cafés eröffnet, die weit über das Angebot einer klassischen Backstube hinaus geht. Und jetzt hat er sich mit seinem Team an ein neues Weihnachtsgebäck herangewagt – in Anlehnung an unser Magazin. So ist die ENGELBERTA entstanden. Die basiert auf einem traditionellen Rezept, das Markus Derichs, Bäckermeister bei Beckmann, aus Aachen mitgebracht hat. In der Bachstube hat er gerade einen Teig vorbereitet, der für insgesamt 270 leckere Engelsfiguren reicht. Zutaten? Unter anderem Nelken, Anis, verschiedene Zimtsorten. Die genaue Zusammensetzung wird natürlich nicht verraten. Wohl aber, woher die Tradition der Printen, denn ein solches Gebäck ist die ENGELBERTA, eigentlich stammt: „Die Printen wurden um das Jahr

Peter Beckmann (links) zeigt die neueste Kreation der Traditionsbäckerei: Die ENGELBERTA. Kreiert hat sie Bäckermeister Markus Derichs. Alle Fotos: Sandra Juhr

1820 aus Belgien importiert. Damals aßen die Menschen vor allem herzhaftes Formbrot und wollten sich dazu einfach was Süßes gönnen. Heller Zucker war seinerzeit sehr teuer, also nahm man dunklen", erklärt der Fachmann. Der Begriff Printen kommt übrigens davon, dass man den Teig in eine Holzform hineindrückte.

Das Besondere bei Printen, auch denen von Beckmann aus Remscheid: Sie sind direkt nach dem Backen recht hart und werden im Lauf der Zeit, bedingt durch die Luftfeuchtigkeit, etwas weicher und leckerer. Daher der Tipp, wenn man die ENGELBERTA, die ab sofort in allen Beckmann-Filialen zu haben ist, gekauft hat: Über Weihnachten an ihrem schönen roten Band erst mal an den Weihnachtbaum oder Weihnachtsstern hängen und im neuen Jahr genießen! Geheimtipp: Sie eignet sich auch für die Soße zum Sauerbraten. Denn diese enthält die gleichen Gewürze.

www.baeckerei-beckmann.de

Stuhl „Nobile soft“
von Draenert

LebensArt zeigt Mode der folgenden Labels:

BSB Jeans
Coccara
Cowboysbelt
cream
Hunt 0370
norton

Mode

Traumhaft schöne Herbst- und Winterfashion und Accessoires für Sie, zusammengestellt von LebensArt in Remscheid, inszeniert von Thomas Wisnewski bei Dembny Wohnen in Solingen.

Schönste Jahreszeit

Sessel „Arva“ von KFF

Beistelltisch „Largo“
von Draenert

Sessel „Gerard“ von Brühl

Sessel „Aura“
von Wittmann
Couch-Tisch „Alto“
von Bocher

Da passte einfach alles

Making-of

Thomas Wisnewski und die Models fanden mit Dembny Wohnen in Solingen die perfekte Location für die Mode von LebensArt.

Gabriele Moll-Dominik bietet in ihrer Damenboutique Lebens-Art viel mehr als stets aktuelle Modetrends von ausgesuchten Labels sowie dazu passende Accessoires von der Tasche bis zum Schal. Ihr Erfolgsrezept liegt in der individuellen Beratung und dem persönlichen Kontakt zu ihren Kundinnen. Individualität: Das gilt auch für Dembny Wohnen in Solingen-Ohligs. In dem Fachgeschäft finden die Kunden außergewöhnliche Möbelstücke für Wohnen, Leben und Arbeiten. Die perfekte Location für Fotograf Thomas Wisnewski, dessen erstes Shooting für ENGELBERT gleich ein Volltreffer wurde. Unser Dank geht auch an Stylistin Zahia Sarikaya aus Remscheid.

Unser Dank geht an

Mode:
LebensArt
Hindenburgstr. 57
42853 Remscheid
www.facebook.com/
lebensart.remscheid/

Location und Wohnmöbel:
Dembny Wohnen
Beethovenstraße 295
42655 Solingen
www.dembny-wohnen.de

Make-up & Hairstyling:
Zahia Sarikaya
Gesundheitstraße 15a
42855 Remscheid
Mobil 0177 5540885

Models:
Milena, Nina und Carina

Fotografie:
Thomas Wisnewski Photography
www.thomaswisnewski.de
info@thomaswisnewski.de
www.facebook.com/ThomasWis-
newskiPhotography/
Instagram: #thomaswisnewski
Mobil: 0151 41240006

Schmuck Marijan: „Brillante“ Geschenkideen

Ist es nicht ein überwältigender Anblick, wenn sich das Feuer eines Diamanten in den Augen eines geliebten Menschen widerspiegelt? Nur ein Schmuckstück mit echten Diamanten schafft Emotionen, welche die Seele berühren. Schmuck Marijan präsentiert Ihnen gerne in vielfältiger Auswahl „brillante“ Kostbarkeiten von preisgünstig bis hochwertig. Unser Anspruch für Sie lautet: Das Design macht den Unterschied!!! Das echte Einkaufserlebnis mit Berühren und Beratung erwartet Sie. Tauchen auch Sie ein in die glänzende Welt des Naturwunders – Diamant. Der Juwelier Ihres Vertrauens, Schmuck Marijan, Alleestraße 41, 42853 Remscheid, Tel. (0 21 91) 2 77 70, Edelstein- und Wertgutachten sowie professioneller Gold-/ Silberankauf.

Schönes für drunter: Beratung ist einfach alles

Eine umfassende Beratung der Kundinnen und Kunden, um genau die Nachtwäsche oder Markendessous zu finden, die zum jeweiligen Typ passen – das ist Marion Gottschalk sehr wichtig. Die Inhaberin von „Schönes für drunter“ bietet in ihren Filialen in Lennep und Ronsdorf für Damen und Herren Unterwäsche und Nachtwäsche, Bademoden, Strumpfmoden und vieles mehr. Design trifft dabei immer Funktion, damit Sie sich wohlfühlen. Gerade auch, wenn Sie etwas „mehr“ Frau sind – die Größen reichen von 65 bis 130 und von A- bis N-Cup. Durchstöbern Sie die aktuellen Kollektionen! Oder schauen Sie in einer der Filialen vorbei. Schönes für drunter, Friedrich-Ebert-Str. 53, 42103 Wuppertal, Tel. (02 02) 29 99 81 42, und Staasstr. 46, 42369 Wuppertal-Ronsdorf, Tel. (02 02) 51 56 17 17, Mobil (01 73) 9 98 41 08, www.schoenes-fuer-drunter.de

DEKONZEPT: Ideen für Ihr Schaufenster

Ihr Schaufenster ist Ihr direkter Draht zum Kunden: Es führt ihn in Ihren Laden. Es ist Ihr „Aushängeschild“ und maßgeblich für Kundenfrequenz und Geschäftserfolg. Es muss Ihren Produkten, Ihrer Zielgruppe und Ihrem Unternehmensstil entsprechen. Seit 30 Jahren ist die erfolgreiche Schauwerbegestaltung die Profession und Passion von Angélique Acedo-Müller und ihrem Unternehmen DEKONZEPT. Produkte inszenieren. Aufmerksamkeit erregen. Das ist ihr Ziel. Mit Ideen, Engagement und Erfahrung realisiert sie innerhalb Ihres Etatrahmens einladende Schaufenster. Ganz gleich ob Einzelhandelsschaufenster oder Hausmesse, ob Saison-, Dauer- oder Sonderdekoration. DEKONZEPT kreiert und inszeniert mit viel Liebe zum Detail. Testen Sie sie einfach mal bei einer Probedekoration in Ihrem Geschäft. DEKONZEPT, Angélique Acedo-Müller, Reinshagener Str. 37, 42857 Remscheid, Tel. (0 21 91) 42 33 5-40, Mobil: (01 51) 28 79 45 13, www.dekonzept-koeln.de

Goldschmiede Hähner: Schmuckideen für Freunde des Schönen und Besonderen

Hier sind es die kleinen Dinge, die begeistern und Freude bereiten. Die Goldschmiede Hähner hat es sich zum Ziel gesetzt, mit Leidenschaft und meisterlichem Können ideenreiche Lieblingsstücke zu entwerfen und im eigenen Goldschmiedeatelier zu fertigen. Durch klares, zeitloses Design und höchste Qualität entstehen Schmuckstücke, an denen die Trägerin Jahrzehnte Freude hat. Auch exklusive Schmuck-Kollektionen kreativer Manufakturen wie JörgHeinz, schmuckwerk, Gerstner, Quinn oder Elaine werden in reichhaltiger Auswahl präsentiert. Ergänzt wird das Sortiment durch die faszinierenden Einzeiger-Uhren von Meistersinger. Gerne steht man bei Goldschmied Hähner zu einem unverbindlichen Beratungsgespräch zur Verfügung. Goldschmied + Juwelier Hähner, Alleestraße 48, Eingang: Wilhelm-Schuy-Straße, 42853 Remscheid, Tel. (0 21 91) 28 75 6, www.goldschmied-haehner.de

Mirja Killer handmade: Das Maßatelier

Haben Sie Lust auf Maßkonfektion? Die Maßkonfektionshemden und -blusen von Mirja Killer zeichnen sich durch beste Baumwollqualität aus. Eine Qualität, die Sie angenehm spüren werden. Sie können aus über 500 Hemden-/Blusenstoffen auswählen. Die Variationsmöglichkeiten in der Gestaltung sind vielfältig: Kragenformen, Manschettenformen, Knopfleisten, Monogramm- oder Firmenlogostickerei, Fashion- und Kontrastvarianten und viele Möglichkeiten mehr, die selbstverständlich in Ruhe besprochen werden können. Hemden oder Blusen gibt es schon ab 129 Euro. Vereinbaren Sie gerne einen Termin!
Mirja Killer handmade, Herren- und Damenschneidermeisterin, Königstr. 129, 42853 Remscheid, www.mirjakiller-handmade.de, Tel. (0 21 91) 47 86 39

Wintermeier: Individuelle Präsentkörbe

Die Geschenkidee zu Weihnachten: Individuell zusammengestellte Präsentkörbe mit den feinen Spezialitäten von Wintermeier Tee, Wein & Wohnaccessoires in der Lenneper Altstadt. Im gemütlichen Fachgeschäft an der Kölner Straße 11 sind einige Präsentkörbe ausgestellt. Diese kann man sich dort auch selbst zusammenstellen und dann, schön dekoriert, sofort mitnehmen. Unternehmen können die Präsentkörbe bei Beate und Horst Wintermeier auch telefonisch bestellen. Die Wintermeiers und ihr Team stellen die Produkte so zusammen, dass keines zweimal vorkommt. Nicht nur das, sie dekorieren, verpacken und verschicken sie auch an die Firmen. Ob nun für die Familie oder für Kunden und Kollegen: Bei Wintermeier bekommen die Kunden immer etwas ganz Besonderes.

Wintermeier Tee, Wein & Wohnaccessoires, Kölner Straße 11, 42897 Remscheid-Lennep, Telefon: (0 21 91) 66 05 27, www.wintermeier.biz

Reichwein: Der Alpenring

Atemberaubende Berge .... weite Täler .... weiße Gletscher .... das sind die Alpen. Und die Schmuckmanufaktur schmuckwerk hat diesem Naturwunder von einem Bergmassiv ein Schmuckstück gewidmet. Den Alpenring. Ein echtes Naturschauspiel an Ihrer Hand! Denn die diamantbesetzten Ränder des Rings gleichen verblüffend den majestätischen, eisbedeckten Gipfeln der höchsten Berge. Gerne zeigt Ihnen das Team von Juwelier Reichwein diesen wunderschönen Ring im Fachgeschäft am Ohliger Tor 2 in Solingen. Nutzen Sie auch den Service der hauseigenen Goldschmiede und der zertifizierten Uhrmachermeisterwerkstatt.
Juwelier Reichwein, Ohliger Tor 2, 42651 Solingen, Tel. (02 12) 1 33 03, info@juwelier-reichwein.de, www.juwelier-reichwein.de

Podologische Praxis

Gabriele Schmidt

Ihre medizinische Fußpflegerin seit 1992

ENERGETIX Selbstständige Geschäftspartner

Gutschein gilt auch auf Magnetschmuck!

Weihnachtsgutschein

für gepflegte Füße und einen leichten Gang

im Wert von 40 €

zum Preis von 35 €

Für sich selbst oder einen lieben Menschen.

Hastener Straße 44 · 42855 Remscheid | Telefon: 0 21 91 / 59 11 59 - 0
www.podologie-remscheid.de

Das Praxisteam wünscht eine gemütliche Adventszeit!

WOLLENhAUPT

Augenoptik · Optometrie · Hörakustik

Kölner Straße 130 · 42651 Solingen
Telefon 02 12 - 1 02 41

www.wollenhaupt-solingen.de

© Coletta Oberhoff DESIGN

Foto: Affentheater

Der Alte rockt

Kabarett

Herbert Knebel am 24. Januar in der Kattwinkelschen Fabrik – mit Musik!

„Warum macht ihr nicht einmal ein reines Musikprogramm?", wurde Herbert Knebel immer wieder mal gefragt. Und hier ist es jetzt endlich, nur für kurze Zeit – genau genommen von Sommer 2017 bis Sommer 2018 – und nur an wenigen auserwählten Orten. Als musikalische Verstärkung konnten kurzfristig auf dem Transfermarkt für gruppenlose Musiker Henjek und Stenjek, die Bläsersektion der Familie Popolski, verpflichtet werden. Also: „Rocken bis qualmt!"
Das Musikprogramm von Herbert Knebels Affentheater mit Gastmusikern. Ein Wiedersehen und Wiederhören mit tollen Songs aus den verschiedenen Programmen von Herbert Knebels Affentheater wie „Rentner Love", „Auf´m Heimweg zu schnell", „Papa war bei de Rolling Stones", „Elli", „Lola", „Rauch ausse Wohnung" … – eben „Rocken bis qualmt" – ein reines Musikprogramm.

Herbert Knebel, Rocken bis qualmt! Das Musikprogramm mit Henjek & Stenjek Popolski, Mittwoch, 24. Januar, 20 Uhr, Kattwinkelsche Fabrik

Selbstgemachtes!

Kunsthandwerker-Weihnachtsmarkt

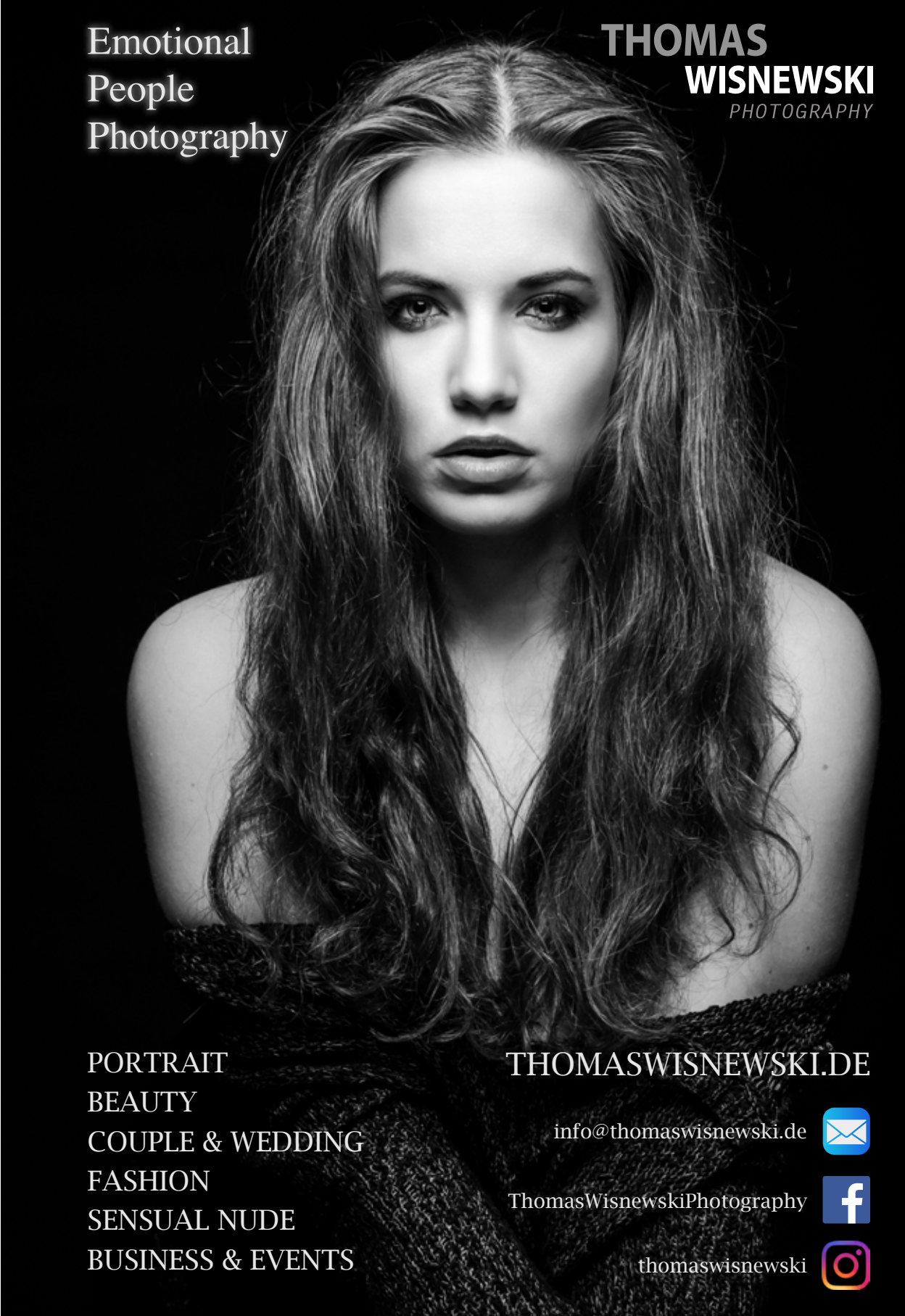
Im Kulturzentrum Klosterkirche finden die Besucher am 10. Dezember wieder allerlei wunderschöne Geschenkideen zum Fest.

Alle Jahre wieder am zweiten Advent ist es Zeit für den beliebten Markt in allen Räumen der Klosterkirche. An die 40 Aussteller bieten im ganzen Gebäude an kleinen Ständen handgemachte Dekoartikel und kreative Geschenkideen an. Dazu gibt es in gemütlicher Atmosphäre Kaffee und Kuchen. Lichterketten, Schmuck aus verschiedenen Materialien, Seidenkunst, Grußkarten, Fensterbilder, selbstgemachte Marmeladen und Liköre, Teddybären und Stofftiere, Krippen, Christbaumschmuck, Engel, Sterne, Keramik, Filzarbeiten und einiges mehr wechseln im schönen Ambiente und bei netten Gesprächen den Besitzer. Hier erwerben Sie besondere Dinge, die mit viel Liebe von Hand hergestellt wurden – „direkt vom Erzeuger"!

Kunsthandwerkermarkt, Sonntag, 10. Dezember, 11-18 Uhr in allen Räumen der Klosterkirche

Emotional
People
Photography

THOMAS
WISNEWSKI
PHOTOGRAPHY



PORTRAIT
BEAUTY
COUPLE & WEDDING
FASHION
SENSUAL NUDE
BUSINESS & EVENTS

THOMASWISNEWSKI.DE

info@thomaswisnewski.de

ThomasWisnewskiPhotography

thomaswisnewski

Es wird magisch!

Ballett

„Der Nussknacker“ im Teo Otto Theater

Marie ist in freudiger Erwartung des Weihnachtsabends. Unter vielen anderen Geschenken erhält sie vom alten, geheimnisumwitterten Onkel Drosselmeier neben einer tanzenden, mechanischen Figur auch einen Nussknacker, der Maries kindliche Phantasie ganz besonders anspricht. Beglückt schläft sie mit dem Nussknacker im Arm unter dem Weihnachtsbaum ein. Sie hat einen seltsamen Traum. Onkel Drosselmeier lässt den Christbaum ins Unendliche wachsen und der Nussknacker wird lebendig … Die Geschichte führt den Zuschauer in das Zauberreich, wo das Gute und das Schöne herrschen und wohin man auch als Erwachsener immer wieder zurückkehren möchte. Die faszinierende Pracht von Bühnenbild und Kostümen, die märchenhafte Handlung, die Musik und der Tanz machen den Ballettabend zu einem Fest.

Russisches Nationalballett:
Der Nussknacker, Donnerstag, 21. Dezember 2017, 19.30 Uhr

Es wird lustig!

Comedy

Johannes Flöck im Rotationstheater

Das neue Comedy-Programm von der Nr.1 im Altern ist angerichtet und wird auch Ihre Haltbarkeit verlängern. Also knacken Sie gemeinsam mit Johannes Flöck den Methusalemcode. Damit Sie auch morgen noch kraftvoll mitlachen können. Im Rotationstheater erfahren Sie, wie man auf authentisch-humorvolle Weise mehr Spaß am Reifen hat. Themenwelten wie gesunde Ernährung („Ein Glas Rotwein ersetzt eine Stunde Sport") oder wie „Mann als Gentleman die Haltbarkeit der Partnerschaft verlängert" bieten nur einige Einblicke in die „Flöckosophie".

Johannes Flöck: „Verlängerte Haltbarkeit", Rotationstheater, Samstag, 16. Dezember, 20 Uhr

GTÜ KFZ-PRÜFSTELLE REMSCHEID

Amtliche Plakette gefällig?

Die Prüfingenieure stehen bereit, und das zu äußerst kundenfreundlichen Öffnungszeiten: Die neue GTÜ KFZ-Prüfstelle von Thorsten Pohl an der Remscheider Kipperstraße hat auch nach Feierabend und samstags geöffnet, um Pkw, Lkw, Motorräder und Anhänger zu begutachten. Nach dem Motto „Mehr Service für Sicherheit" setzen sich die GTÜ-Prüfingenieure durch eine kompetente Kfz-Hauptuntersuchung für Ihre Sicherheit im Straßenverkehr ein und bringen bei positivem Ergebnis die Prüfplakette an.

Auch andere Prüfungen an Fahrzeugen können die GTÜ-Partner übernehmen: Die Remscheider Prüfstelle ist Ihr nahe liegender Anlaufpunkt.

Amtliche Leistungen
- HU & AU-Plaketten
- H-Kennzeichen
- Oldtimerbegutachtung gemäß §23 StVZO
- Änderungsabnahmen
- Anhebung der zulässigen Höchstgeschwindigkeit von Anhängern auf 100 km/h
- Verlängerung der ADR-Bescheinigung

Nicht-amtliche Leistungen
- Oldtimerbewertung
- Unfallgutachten

GTÜ

Öffnungszeiten:
Montag bis Donnerstag: 9.00 – 19.30 Uhr
Freitag: 9.00 – 17.00 Uhr
Samstag: 9.00 – 14.00 Uhr

Ingenieurbüro Thorsten Pohl
Kipperstraße 1
42855 Remscheid
0 21 91 / 793 08 88
ing.buero.pohl@gmx.de
www.gtue-pohl.de

Ab aufs Eis!

Weihnachtsmarkt

Mit Eislauffieber vor dem Rathaus – täglich bis 24. Dezember.

Alle Jahre wieder… fällt der Startschuss zum Remscheider Wintertreff und der Eislaufsaison. Der Remscheider Rathausplatz und die obere Alleestraße verwandeln sich in ein winterliches Dorf. Alle Eislaufbegeisterten haben die Möglichkeit inmitten des stimmungsvollen Weihnachtsdorfs auf der über 600 Quadratmeter großen Freilufteisbahn mit zwei separaten Eisstockbahnen ihre Pirouetten zu drehen. Geselliger Treffpunkt, attraktives Programm und spannende Aktivitäten auf dem Eis sind der Mittelpunkt des neuen Remscheider Winters. An den zahlreichen kulinarischen Ständen und inmitten schöner Holzhütten, besinnlichem Lichterglanz und weihnachtlichem Glühweinduft treffen sich alte Bekannte und neue Gesichter zum „Klönen".

Eisbahn mit Wintertreff, Theodor-Heuss-Platz, bis 24. Dezember, täglich von 11 bis 20 Uhr, Freitag und Samstag bis 22 Uhr, www.weihnachtsmarkt-remscheid.de

HÖREN WAS SIE DOCH, WOLLEN!

Mehr Musik - mehr Vielfalt mit den neuen RSG-Webradios!

DEIN 80ER RADIO

DEIN 90ER RADIO

DEIN SCHLAGER RADIO

DEIN LOVE RADIO

DEIN DEUTSCH POP RADIO

DEIN ROCK RADIO

DEIN TOP40 RADIO

DEIN URBAN RADIO

DEIN WEIHNACHTS RADIO

DEIN LOUNGE RADIO

mobil mit der **kostenlosen Radio RSG-App** unter **„Mehr → Unsere Webradios“** oder im Netz auf **radiorsg.de**

Radio RSG hat Zuwachs bekommen. Neben dem aktuellen Liveprogramm bieten wir Ihnen jetzt auch zehn digitale Webradios an.
Für jeden Moment der richtige Sound.
Auf unserer Webpage unter www.radiorsg.de oder mobil über die kostenlose Radio RSG-App für iOS und Android.

NRW LOKALRADIOS

RADIO RSG

94,3 | 107,9 | 92,2

DER BESTE MIX

Jörg Hoffmann (rechts unten), Wein-Sommelier Bernhard Stamm (rechts daneben) und Koch Frederik Drees wollen ihre Gäste nicht nur mit köstlichen Speisen begeistern, sondern auch mit einer außergewöhnlichen Atmosphäre. Alle Fotos: Sandra Juhr

15 Minuten in ...

Euler – Das Esszimmer

Löffelweise

Bei Jörg Hoffmann wird Essen gehen zum Erlebnis. Die Speisen werden im Herzen Lenneps vor den Augen der Gäste zubereitet.

Auf den Heizkörpern stehen die Weinempfehlungen. Auf der großen Schiefertafel über der Küche die aktuellen Tagesgerichte. Dass es in Euler – „Das Esszimmer" etwas anders zugeht als in anderen Remscheider Top-Restaurants, sieht man auf den ersten Blick. Und auf den zweiten erst recht: Die Tische im geschmackvoll eingerichteten Speiseraum stehen bewusst recht eng beieinander. Der Blick auf die komplette Küche ist immer frei. Die Gäste können Geschäftsführer und Küchenchef Jörg Hoffmann also permanent dabei zuschauen, wie er die Speisen zubereitet. Sie sollen mit ihm ins Gespräch kommen – und untereinander. Genießen im Esszimmer, das bedeutet gemeinsam eine gute Zeit verbringen. Mit Menschen, die man gut kennt. Und jenen, die man hier kennenlernen kann. Zum Beispiel auch, wenn man sich vom Esszimmer-Team ein individuelles Menü zusammenstellen lässt, das gerade nicht auf der Karte steht. Das kann aus dem grandiosen Thunfisch-Carpaccio bestehen, das Jörg Hoffmann für ENGELBERT zubereitet. Oder, gerade im Herbst, aus Sauerbraten vom Hirschrücken, der vorher

in Rotwein eingelegt wurde. Jörg Hoffmanns täglich frische Küche ist deswegen so raffiniert, weil sie von vielen Einflüssen inspiriert ist, vor allem französischen und mediterranen, aber zugleich bodenständig daherkommt. Es werden vergleichsweise wenig Zutaten eingesetzt, aber die sind von feinster Qualität. Er weiß, wo das Fleisch und der Fisch herkommen, die er einkauft, er sucht sich seine Lieferanten genau aus. Das gilt auch für die exquisiten Weine. Neben den Gaumengenüssen ist das Besondere bei Euler – „Das Esszimmer" der Unterhaltungsfaktor.

Denn Jörg Hoffmann, den man auch als Eventkoch für die eigene Feier oder einen Kochworkshop mieten kann, weiß genau, wie man Menschen unterhält – während er kocht, versteht sich. Mit Witz, Ironie und sich selbst dabei nicht zu ernst nehmend. Dafür ist Hoffmann viel zu lange im Geschäft. Mit dem Esszimmer, das er im Frühjahr 2017 eröffnete, hat er noch einmal ganz neu angefangen. Ob man nun mit Freunden „Mittach" macht oder gleich mit der ganzen Firma feiert und dafür auch das Stehbistro „Kleiner Euler" oder das fantastisch restaurierte Kaminzimmer in der ersten Etage nutzt – alles fühlt sich hier endlich mal in Remscheid wunderbar anders an. Und deshalb genau richtig.

Essen für zwei Personen gewinnen!

Euler – „Das Esszimmer" verlost ein Essen für zwei Personen.

Hier die Preisfrage: Worauf sind die Weinempfehlungen gemalt?

Mailen Sie die Antwort an redaktion@engelbert-magazin.de. Einsendeschluss ist der 10. Februar 2018.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter des Remscheider Medienhauses und deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen. Barauszahlung nicht möglich.

Euler – „Das Esszimmer"
Alter Markt 16
42897 Remscheid-Lennep

Telefon: (0 21 91) 79 13 66 6
www.restaurant-euler.de
Mittagessen: 12-14.30 Uhr,

Kaffee, Kuchen & Herzhaftes:
14.30-17.30 Uhr, Abendessen:
18-21.30 Uhr, So. 12-19 Uhr

Spaß hoch X3

Fahrspaß

BMW hat mit dem neuen X3 im Segment der Premium-SUVs vorgelegt. Noch ehe er im Autohaus Kaltenbach Premiere feierte, durfte ENGELBERT ihn zur Wupper-Talsperre ausführen. Als M40i.

Kurz hinter der Kräwinklerbrücke kann ich nicht mehr anders. Seit einer Stunde begleitet uns auf unserer Überlandfahrt durch Remscheid und Radevormwald jetzt schon dieses tiefe Schnurren des Sechszylinders. Ja, ich bin überzeugt, dass man den neuen X3, die dritte Generation des Premium-SUV von BMW, so handlich wie einen Kompaktwagen auch durch schmalste Straßen lenken kann. Ja, ich bin beeindruckt vom hochauflösenden großen Touchdisplay, das sich total intuitiv bedienen lässt. Ja, ich habe es mir bequem gemacht in Ledersitzen, die ich am liebsten nur anschauen möchte, so schön sind die in ihrem hellen Braun, aber einer muss ja fahren.

Und das mache ich jetzt auch. Ich lasse abreißen, hinter mir ist keiner ... und gleich sowieso nicht mehr. Von Eco auf Sportplus-Modus wechseln. Und Vollgas. Wrooaaaaammm! So fühlen sich also 360 PS an, wenn man sie machen lässt. So klingt es, wenn 500 Newtonmeter entfesselt werden. Ich werde in den Sitz gedrückt, der digitale Tacho zeigt schneller Tempo 70 an, als ich es realisieren kann, und der beeindruckende Sound der Harman-Kardon-Anlage spielt gerade leider mal nur die zweite Geige. Denn jetzt regiert der Sechszylinder, der uns, wenn wir wollten, in unter fünf Sekunden auf Tempo hundert katapultieren könnte.

Der große, hochauflösende Touchbildschirm ist eines der Highlights im BMW-Cockpit.
Ein echter Hingucker: Die mehrfarbige innere Türverkleidung mit hellem Leder und silbernem Carbon. Alle Fotos: Sandra Juhr

HERZLICH WILLKOMMEN IM RESTAURANT EULER

Mitten im Herzen der Lenneper Altstadt lädt das Team vom Restaurant Euler „Das Esszimmer“ Sie ein, sich in lockerer und angenehmer Atmosphäre mit der Familie, Freunden oder Geschäftspartnern zu treffen.

Ob zum Essen oder auch nur zum Kaffee, Bierchen oder einem leckeren Wein – auf unserer Terrasse, im Restaurant, im angrenzenden „Kleinen Euler“ oder in unserem Kaminzimmer in der 1. Etage finden Sie immer ein gemütliches Plätzchen.

EULER
DAS ESSZIMMER

Alter Markt 16
42897 Remscheid-Lennep
Tel. 02191 7913666
euler@restaurant-euler.de
www.restaurant-euler.de

Öffnungszeiten:
Montag Ruhetag
(für Veranstaltungen nach Absprache geöffnet)
Dienstag – Samstag 12:00 – 0:00 Uhr
Sonntag: 12:00 – 20:00 Uhr

Unten: Julia Bensien vom Autohaus Kaltenbach übergibt Daniel Juhr den Schlüssel des X3 für die Testfahrt.

Hui. Macht das Spaß! Und darum geht es ja nun mal, wenn man sich vom hauseigenen BMW-Tuner ein M-Modell mit drei Litern Hubraum optimieren lässt, was die Münchner beim X3 zum ersten Mal gemacht haben. Wem das des Guten ein bisschen zu viel ist, der braucht sich nicht zu sorgen, denn auch das Einstiegsmodell ist mit seinen 184 PS schon gut unterwegs.

Aller guten Dinge sind eben drei, denn dieses Auto wirkt unglaublich ausgereift. Das Design ist aus einem Guss, der Auftritt lässig. Auch, weil der BMW Fahrspaß, hohen Komfort nahe am Luxus, Vernunft und praktischen Nutzen verbindet, ohne dabei protzig oder überheblich rüberzukommen. Wer Familienautos jemals für spießig hielt, wird hier eines Besseren belehrt.
Denn der X3 eignet sich natürlich für vier Personen, die in seiner neuesten Generation mehr Platz denn je haben, einen riesigen Kofferraum inklusive. Und Allrad kann ja nicht nur auf dem Weg in den Skiurlaub, sondern auch im bergischen Winter nicht schaden.

Ob man nun die 66.000 Euro in den M40i investiert oder den Basismotor nimmt – wer sich so ein Auto konfigurieren lässt, achtet auch auf die Farbe. Sieben Farbtöne bietet BMW für den X3 an. Und ohne die anderen zu kennen, sei gesagt: So ein Blau wie das fantastische Phytonicblau, in dem wir ihn kennenlernen durften, macht echt was her.

Sollten Sie also demnächst in Remscheid einen X3-Fahrer sehen, der anstatt einzusteigen erst noch zweimal glücklich lächelnd um sein Auto herumläuft ... das hat seinen Grund.

www.kaltenbach-gruppe.de

BMW X3 M40i
SUV der Premiumklasse
265 kW (360 PS), 0-100 km/h in 4,8 sec
Höchstgeschwindigkeit 250 km/h
Allradantrieb
Acht-Gang-Automatik-Getriebe Steptronic
CO2-Emission 193,0 - 188,0 g/km
Verbrauch 8,2 bis 8,4 Liter/100 km

novoferm

Wir machen das Tor!

Ihr Novoferm Partner mit Ausstellung in Solingen

Besuchen Sie uns
auf der Kronprinzenstraße 129.

König BAUELEMENTE

Franz König Bauelemente GmbH
Kronprinzenstraße 129 . 42655 Solingen
Telefon: 021210090 . Telefax: 0212208548
info@koenig-bauelemente.de
www.koenig-bauelemente.de

- Qualifizierte Beratung
- Aufmaß vor Ort
- Lieferung und Montage
- Ausbau und Entsorgung
- Wartung

- Anzeigen -

BRAUTKULTUR
Eins für alles

Ein Weg – zehn Hochzeitsbereiche! Stellen Sie sich vor, Sie finden zehn Themenbereiche rund um das Thema Hochzeit in einem einzigen Fachgeschäft in einer Straße! Das ist im Bergischen wirklich einzigartig. Denn zu den bisherigen acht Bereichen sind mit der Beauty-KULTUR und Chic-Chic noch zwei hinzugekommen. Bei Beauty-KULTUR dreht sich alles ums Hairstyling und Make-up für die Braut. Bei Chic-Chic finden die Damen alle wichtigen Brautaccessoires wie Schuhe, Schleier, Schmuck, Wäsche und Boleros.
Natürlich gibt es bei Sweetex Brautkultur eine riesige Auswahl traumhaft schöner Braut- und auch Abendkleider für die Damen sowie die passenden Hochzeitsanzüge für den Herrn. Nicht nur das: Neben dem Hochzeitsoutfit hat Sweetex auch wunderschöne Trauringe im Angebot – und die Flitterwochen kann man dort im hauseigenen Reisebüro auch gleich buchen. Wer zur Hochzeit viel Zeit und Geld sparen möchte, ist in den zehn Hochzeitsbereichen jedenfalls richtig. Kein Wunder, dass bei diesem Angebot inzwischen Hochzeitspaare aus ganz Deutschland, aber auch Österreich und der Schweiz nach Wermelskirchen kommen.

www.brautkultur.de

Sahnetörtchen Tortenträume

Wie man die Tradition des Konditorhandwerks mit modernen Trends verbindet, beweisen die Konditorei Jannasch und das Café Sahnetörtchen immer wieder aufs Neue. Seit 1954 werden bei Jannasch Hochzeitstorten kreiert. Aktuell sind zum Beispiel die Naked Torten im Trend, zudem englische Torten, die mehrstöckig aufgebaut werden, sowie unterschiedlich gestaltbare Etageren. Aber die kreativen Konditoren von Jannasch bieten ihren Kunden, die vor ihrer Hochzeitsfeier immer individuell beraten werden, viel mehr als große Thementorten. Gerade in den letzten Jahren werden die köstlichen kleinen Törtchen, für die auch das Café Sahnetörtchen so bekannt ist, immer beliebter. Diese werden auf Wunsch auch vor Ort aufgebaut und, zum Beispiel mit weißem oder farbigem Tüll, auf bis zu sieben Etagen wunderschön arrangiert – ganz nach der Anzahl der Personen. Der Vorteil für das Paar und die Gäste: Sie können ganz viele verschiedene Geschmacksrichtungen probieren und sind nicht nach einem großen Stück Torte schon satt. Auch die kleinen Cakepops sind absolut angesagt, weil man sie sich mal eben zwischendurch gönnen kann, nach dem Kaffee oder vor dem nächsten Tanz. Was die Zutaten und den Geschmack angeht, so sind bei Jannasch keine Grenzen gesetzt, zumal die Konditoren selbst immer wieder verschiedene Geschmacksrichtungen kombinieren.

www.cafe-sahnetoertchen.de

Café Jannasch Neueröffnung!

Nach zweimonatiger Renovierung öffnet das Traditions-Café an der Burger Straße 210 gegenüber dem Krankenhaus neu. Gemeinsam mit dem Café Sahnetörtchen und der Villa Paulus hat Konditoreimeister Jürgen Jannasch sein altes Stammhaus aus dem Dornröschenschlaf erweckt.

Es erwarten Sie feinste Torten- und Kuchenspezialitäten, Gebäck sowie Konditoreis der Konditorei Jannasch. Ein umfangreiches Frühstücksangebot aus dem Café Sahnetörtchen sowie warme Speisen und ein monatlich wechselnder Mittagstisch der Villa Paulus.

Im liebevoll gestalteten Café können Dekorationsartikel, ebenso wie Gewürze, Marmeladen und Chutneys erworben werden.

Café Jannasch
Burger Straße 210
42859 Remscheid

Tel.: 02191 341535
www.cafe-jannasch.de

Öffnungszeiten:
Mo. & Di. Ruhetag
Mi. – So. 9.30 – 17.30 Uhr

Gerne öffnen wir für Ihre Veranstaltungen auch nach Geschäftsschluss und an den Ruhetagen.
Sprechen Sie uns gerne an!

- Anzeigen -

Naschbar
Süße Ideen

Wenn aus einem Hobby und der Leidenschaft ein Familienunternehmen wird ... seit einem Jahr betreibt Angela Götz mit ihren zwei Töchtern die Naschbar in der Lenneper Altstadt. Ein Muss für jeden Schokoholic. Neben ganz besonderer Schokolade und Weingummi bieten sie auch Geschenkartikel aus Schokolade an. Ihr Hauptgeschäft sind jedoch die Cupcakes. Sie werden vor Ort gebacken und verziert. Dafür wird Fondant mit Hand bearbeitet oder ein Lebensmittelfarbdrucker genutzt. „Wir sind mit dem Gestalten komplett flexibel und vor allem offen für jede kreative Idee." Je nach Saison gibt es verschiedene Sorten. Besonders beliebt sind ihre Cupcakes natürlich für Hochzeiten. Hierbei kann das Brautpaar die Geschmacksrichtung selbst wählen und auch die Verzierung seinem Motto anpassen. Kombinierbar damit sind auch die Candybars, die die drei Frauen persönlich zusammenstellen. Hierfür gibt es drei verschiedene Pakete. Je nach Staffelung bestehen sie aus Schokolinsen, Marshmallows, Cakepops, Pralinen und Cupcakes. Auch hier hat das Brautpaar freie Wahl. Für die Candybars hat das Naschbarteam einen speziellen kleinen Marktwagen, den man auch ohne Bestückung mieten kann. Wer ein passendes Geschenk fürs Hochzeitspaar sucht, wird in der Naschbar ebenfalls fündig. Kleine Besonderheiten aus und mit Schokolade verzaubern im Nu das Herz jedes Beschenkten.

www.naschbar-remscheid.de

Wir sind ein modernes Familienunternehmen, welches sich zur Aufgabe gemacht hat, die Welt ein Stück süßer zu machen.

Naschbar

Individuelle Candybar nach Ihrem Geschmack:

• Cupcakes • Weingummis • Pralinen • Cakepops • Schockosticks u.v.m.

Naschbar · Wetterauer Straße 12 · 42897 Remscheid
Telefon: 01 57 / 38 75 21 30 · E-Mail: naschbar@gmx.net
www.naschbar-remscheid.de

Öffnungszeiten:

Mi. 10 – 13 Uhr, Fr. 10 – 13 Uhr + 15 – 18 Uhr, Sa. 10 – 14 Uhr

Schauen Sie doch auf unserer Facebook-Seite oder Webadresse vorbei!

Genießen Sie Ihre Feier!

Von der Hochzeit bis zur Tagung

Ob private Feier oder Firmentagung ... Sie haben die Veranstaltung, Wir das raumhafte Angebot. Die Klosterkirche in Remscheid-Lennep bietet Ihnen alles. Ob Sektempfang im Innenhof oder Büfett im Minoritensaal – bei uns finden 15 bis 500 Gäste Platz. Genießen Sie es einfach. Unser engagiertes Team sorgt dafür, dass Ihr Event sicher ein Traum wird!

Weitere Infos:
Tel. 02191 - 666326
info@klosterschaenke-rs.de
www.klosterschaenke-rs.de

mit Leib & Seele
IN DER KLOSTERSCHÄNKE

Foto:
corben_dallas,
Fotolia

- Anzeige -

Merkana
Das Reisepuzzle

Wo kann man die Hochzeitsreise besser planen als in dem denkmalgeschützten Gebäude in Lennep, wo früher das Standesamt untergebracht war? Heute erfüllt dort das Team von Merkana-Reisen Urlaubsträume. Natürlich auch für Hochzeitspaare. Diese bekommen dort eine individuelle Beratung von den Reiseexperten, die regelmäßig auch auf Hochzeitsmessen zu Gast und somit immer am Puls der Zeit sind. Selbst die Organisation des Ja-Worts am Strand ist von hier aus möglich, ganz gleich, ob die Reise auf die Seychellen oder nach Hawaii führt. Mancher mag es vielleicht zurückgezogen auf einer Finca, andere machen eine Kreuzfahrt – wie auch immer die Wünsche aussehen, die Möglichkeiten, bei Merkana ein traumhaftes Reiseziel zu finden, sind nahezu unbegrenzt. Toll sind auch die Geschenkideen rund um die Reise: Denn diese kann sich das Paar zum Beispiel von allen Gästen zur Hochzeit wünschen. Damit die Gäste dann nicht nur mit schnöden Umschlägen kommen, können sie bei Merkana die einzelnen Teile eines großen Puzzles kaufen, welches dem Paar dann gemeinsam geschenkt wird. Als Motiv kann das Reiseziel dienen, welches sich das Paar dann selber zusammenpuzzeln kann.

www.merkanareisen.de

Statt Geschenketisch: Ein Stück Hochzeitsreise!

Merkana Reisen
Lufthansa City Center
Ihr Reisebüro. Weltweit.

Merkana Reisen
Thüringsberg 20
42897 Remscheid

Tel.: +49 2191 9288-100
urlaub@merkana.de
www.merkanareisen.de

Machen wir's uns schön in ...

Wermelskirchen!

Genuss und Shopping

Wermelskirchen bietet eine Menge. Auf vielfältige Weise, finden Angela und Bert.

Die Bügelfee

„Bin ich froh, dass wir die Bügelfee gefunden haben."
„Frag mich mal, ich hab deine Hemden ja jahrelang gebügelt."
„Großartig, wie die Monika Braun das hinbekommen hat. Macht die einfach das Bügeln zum Beruf. Hast du gelesen, dass sie auch mangelt, wäscht und viele Dienstleistungen rund um die Wäsche anbietet? Ich bringe da jetzt meine Anzüge hin. Sie nimmt ja Kleidungsstücke, die gereinigt werden müssen, auch für die i-Punkt-Reinigung an."
„Mach, mach! Warte, ich muss mal eben bei Rumpelstilzchen rein. Wegen Felix."

Rumpelstilzchen

„Und, fündig geworden?"
„Und ob. Wusstest du, dass Steiff nicht nur Stofftiere, sondern auch Kindermode herstellt? Haben die bei Rumpelstilzchen. Und hier, eine Benchjacke habe ich ihm auch gekauft. Jetzt können wir im Partnerlook gehen! Und für den Winter hab ich ihm die Funktionsjacke von Killtech besorgt."
„Kind müsste man sein."
„Wart's ab: Für dich hab ich noch eine ganz andere schöne Idee."

Pro Kaminfeuer

„Ist das groß hier. Und diese fantastischen Kamine."
„Ja, die haben hier 350 Quadratmeter bei Pro Kaminfeuer. Deutschlands größte Fachausstellung für Jøtul und Scan, das sind diese norwegischen und dänischen Marken. Die haben acht Kamine auch angeschlossen. Ein schönes Weihnachtsgeschenk. Wenn du also lieb bist ..."

Futter und mehr

„Das war echt mal lauschig ... oh nein, wir haben das Hundefutter vergessen! Wir müssen noch schnell zu ‚Futter und mehr'."
„Und ein neues Halsband wäre mal nicht verkehrt. Und für Pferd und Reiter haben die ja auch immer mehr im Angebot."
„Machen die nicht auch Seminare mit Pferde- und Hundetrainern? Könnte uns nicht schaden."
„Nächstes Mal, Bert. Wir sind bestimmt bald wieder in der Ecke."

Kindermoden
Rumpelstilzchen

Carl-Leverkus-Str. 7
Wermelskirchen

Futter & Mehr
Reinschauen! Stöbern! Finden!
Hilfringhauser Str. 9,
42929 Wermelskirchen,
www.futterundmehr.com

pro-Kaminfeuer
KAI KESSING
Berliner Straße 1–3
42929 Wermelskirchen
Tel: 02196-88 799 84
Fax: 02196-88 799 85
info@pro-kaminfeuer.de
www.pro-kaminfeuer.de

Bügelfee
■ bügeln
■ waschen
■ mangeln
Berliner Str. 32
42929 Wermelskirchen
☎ 01 63 / 4 41 88 04
☎ 02 191 / 6 83 51

vibes

dance & events

Unsere Events:

Jeden 2. Samstag im Monat ab 19 Uhr

Tanzparty mit Frédéric

Unser Tanzlehrer steht Ihnen gern
mit Rat & Tat beiseite!

Mitglieder: kostenlos – Gäste: 4 Euro

Unser Gastrobereich ist geöffnet

Jeden letzten Sonntag im Monat ab 19 Uhr

Offene Bühne für jedermann

Jede Art der Performance ist möglich! Anmeldung erwünscht.

Lesungen

Konzerte

**Mieten Sie unsere Räume für
Geburtstage, Hochzeiten, Jubiläen,
Firmenevents . . .** *auch für Veranstalter möglich!*

Unser aktuelles Kursprogramm finden Sie auch unter:

www.vibes-dance-events.de

Entdecken Sie unsere Kurs-Vielfalt

- Standard- & Latein-Tanzkurse
- Discofox
- Argentinischer Tango
- Gontemporary
- Salsa
- Bachata
- Afro-Beats-Fusion
- Teens- & Kids-Kurse
- Dancehall
- Dance Yoga
- Gesangs- & Schauspielunterricht
- Freestyle
- Tanzkreise
- Tap Dance American

vibes
dance & events

Hauptstraße 90
42651 Solingen
Telefon (02 12) 2 22 77 90

Kleine große Welt der Leckereien

Wintermeier

Hier gibt es Tee, Wein und Wohnaccessoires – seit mehr als 21 Jahren schon. Aber auch noch so wunderbar viel mehr.

Es gibt sie noch, diese Geschäfte in Lennep, die einfach dazu einladen, länger zu verweilen. So wie das von Beate und Horst Wintermeier. Seit 21 Jahren betreiben die beiden ihr Tee-, Wein- und Wohnaccessoires-Geschäft in der Altstadt von Lennep.

Hier gibt es alles, was das Genießerherz begehrt. Von Feinkost bis zu Süßwaren (wie die köstlichen Pralinen), von ausgefallenen Kleinmöbeln bis zu Kochutensilien. Das Wichtigste für Horst Wintermeier: Seine Kunden dürfen alle seine Produkte testen. Nur so können sie wirklich wissen, was ihnen schmeckt und was ihnen gefällt. In seinem Geschäft verkauft er ohnehin ausschließlich das, was er selbst oder seine Frau schön finden – und was beiden vor allem schmeckt: „Wir bieten hier nur höchste Qualität und stehen auch komplett dahinter." Oft entdeckt das Paar im Urlaub

Alle Fotos: Roland Keusch

Produkte, die es ansprechend findet. Meistens sind das keine Waren aus Massenherstellungen, sondern eher Kleinserien. Ihr gesamtes Sortiment beziehen die Wintermeiers direkt von den Herstellern selbst. Oft auch aus der Region.
So wie den Wein. Zu den Winzereien hat Horst Wintermeier so ein persönliches Verhältnis, dass er sie als sichere Bank im Weineinkauf beschreibt.

Zu jedem Wein gibt es bei ihm dann auch das passende Glas. Zu jedem Tee die richtige Kanne. Zu jeder Pasta das richtige Pesto. Weil Menschen, die Wein und Feinkost mögen, oft auch gerne kochen, gibt es bei Wintermeier außerdem eine Vielzahl an Kochutensilien. Und wo lässt sich ein guter Wein entspannter genießen als in einem gemütlichen Ambiente? Eben. Dieses kann man sich mit den fantastischen Wohnaccessoires, die es an der Kölner Straße 11 ebenfalls gibt, selbst erschaffen. Wobei: Wer einmal dort ist, möchte am liebsten bleiben. So wie die vielen Stammkunden, die einfach gerne immer wieder kommen. Horst Wintermeier weiß auch, warum: „Sie mögen unsere persönliche Beratung. Und die Zeit, die wir uns gerne nehmen."

www.wintermeier.biz

125 Jahre Kromberg

Restaurant I Hotel I Catering

Egal ob die Hochzeit in einer Traumlocation, Betriebsfeste, Konferenzen oder Präsentationen in Ihrer Firma, die Gartenparty im Zelt, Familienfeiern in den eigenen Wänden oder Ihre Weihnachtsfeier - wir sind bei JEDER Gelegenheit Ihr kompetenter Catering Ansprechpartner!

Kreuzbergstr. 24 - 42899 Remscheid - Tel: 02191-590031 www.hotel-kromberg.de

Bei Birgit Haase möchte man Stunden verbringen. Kann man auch, denn die Kunden können Shoppingzeiten vorher vereinbaren.

Alle Fotos: Roland Keusch

Wie im eigenen Wohnzimmer

Shopping

Bei „Emma Deluxe" in Vieringhausen können die Kundinnen fast alles kaufen, was sie dort sehen: Die Möbel, die Accessoires, die Mode. Und: Sie können kommen, wann sie wollen!

„Emma". So sollte eigentlich ein weiteres Kind heißen, stattdessen heißt nun ihr Geschäft so: „Emma Deluxe". Es ist wie ein Baby: Man steckt genauso viel Zeit, Liebe und Arbeit rein. „Ich verkaufe nur Sachen, die mir selber gefallen. Es ist hier wie mein eigenes Wohnzimmer, wo ich mit Freunden einen Kaffee trinke", schwärmt Inhaberin Brigit Haase. Und genauso fühlt man sich hier. Zu Besuch bei einer Freundin, die einen liebevoll und ehrlich berät.

„Ich bin ein richtiger Messejunkie"

Klein wirkt das Geschäft, wenn man vor dem Eingang steht, aber erst einmal eingetreten, eröffnet es einem Raum für Raum die schönsten Dinge. Selbst Stunden wären nicht genug, um alles, wirklich, wirklich alles zu entdecken. Ein wahres Paradies für Genießer. Fast die komplette Einrichtung vom Schrank bis zum Kerzenständer, von der Tasche über die Tischdecke ist zu haben, zudem aktuelle Mode. Birgit Haase ist eine Möglichmacherin. Was sie nicht vorrätig hat, wird besorgt, und sollte der Kundenwunsch noch so ausgefallen sein. Wo findet sie nur all diese

Schätze? „Auf Messen, ich bin ein richtiger Messejunkie“, verrät sie. Dort ist sie stundenlang auf der Suche nach dem Besonderen.

Birgit Haase ist ein bekennender Remscheid-Fan. „Ich mag die Nachbarstädte schon, aber warum nicht vor Ort einkaufen? Spart Zeit und Parkgebühren.“ Mitten im Gespräch braucht eine Kundin einen Modetipp, und Birgit Haase rät ihr zu Rot. „Rot! Daran hab ich ja noch gar nicht gedacht“, antwortet die Kundin. „Und hinten hängt noch ein Blazer, der würde super dazu passen“, ergänzt Birgit Haase und lächelt. Die meisten ihrer vorwiegend weiblichen Kundschaft vergessen sogar zum Anprobieren in die Umkleide zu gehen, da es hier so familiär ist. Auch, weil „Emma Deluxe“ Shoppen nach Wunschtermin anbietet. Eine Idee, die ihr nach dem Kommentar einer Kundin kam, die bis spät abends arbeiten musste: „Immer wenn ich komme, ist der Laden zu!“ Das ließ sich die Möglichmacherin nicht zweimal sagen. Nun heißt es: Einfach anrufen, einen Termin abstimmen und schon kann man alleine oder mit Freundinnen shoppen. Welche Frau hat davon noch nicht geträumt? Exklusiv einen ganzen Laden nur für sich haben, wo sie sich wie Zuhause fühlen und stundenlang die Mode anprobieren kann.

Kein Besuch bei „Emma Deluxe“ ist wie der andere. Es verändert sich immer was, hier eine neue Tapete, da wird gleich ein Raum umgestaltet. Denn Birgit Hasse geht es vor allem darum, dass ihre Kunden mit einem wirklich tollen Einkaufserlebnis nach Hause gehen.

Gut gebrüllt, Löwe!

Freuen Sie sich auch schon aufs neue Jahr? All die guten Vorsätze. All die Dinge, die man dann endlich mal anpackt. Das Schöne ist: Es gibt einige Remscheider, die haben ihre guten Vorsätze schon jetzt in die Tat umgesetzt. Während andere noch einen Arbeitskreis bilden, zögern, abwägen, grübeln, Aber-Aber-Aber sagen und am Ende beschließen, dass es doch wirklich toll war, dass man sich mal zusammengesetzt hat und beim nächsten Mal könnte man dann ja vielleicht weiter überlegen, haben sie bereits was fertig. So wie die Gründerschmiede in Remscheid.
Junge Unternehmer, die ihre Stadt lieben. Die echt was bewegen. Natürlich auch für sich selbst. In der eigenen Kanzlei, dem Fachgeschäft oder der Agentur. Aber eben auch für andere. Ihre neueste Idee: Der Gründerpitch. Junge Start-ups aus der Region (das sind die Jungs und Mädels Anfang bis Mitte 20 im Kapuzenpulli, die viel Kaffee trinken, wenig schlafen, gute Ideen einfach mal in die Tat umsetzen und dann meist auf die Suche nach Investoren gehen, die ihnen dabei helfen, diese Ideen groß zu machen) treten am 24. Januar im Teo Otto Theater gegeneinander an. Der beste Pitch gewinnt einen Geldpreis und eine Begleitung des Unternehmens im nächsten Jahr durch die Gründerschmiede. Ein ähnliches Konzept gibt es auf der anderen Seite der Wupper bereits. Es funktioniert: In Solingen kommen zum Bergpitch ein paar hundert Leute, um sich davon begeistern zu lassen, wie junge Unternehmer acht Minuten lang ihr Business vorstellen. Wie sie brennen. Wie sie wollen. Und wie sie vielleicht auch mal ein bisschen spinnen, denn hier dürfen sie das. Es gehört dazu. Denn bekanntlich sind die besten Ideen die, die sich am Anfang total irre anhören. Ich werde am 24. Januar da sein, wenn hoffentlich ganz viele irre Ideen auf die Bühne des Teo Otto Theaters gebracht werden. Denn unter Garantie sind einige davon ziemlich genial.

Fassen Sie doch für 2018 schon mal diesen guten Vorsatz: Kommen Sie auch! Und lassen Sie sich davon begeistern, was sich in Remscheids Gründerszene alles tut. Es ist einiges.

Ihr Daniel Juhr

Impressum

Verlag:
Remscheider Medienhaus GmbH & Co. KG
Alleestraße 77-81
42853 Remscheid

Herausgeber:
Michael Boll, V. i. S. d. P.

Projektleitung, Redaktion, Texte, Gestaltung, Reinzeichnung:
JUHRmade

Fotografen:
Roland Keusch, Sandra Juhr

Mitarbeit:
Elena Broch

Modeshooting und Titelbild:
Thomas Wisnewski

Weitere Bildquellen:
Siehe Artikel

Schlusskorrektur:
Daniela Neumann

Projektbetreuerin Print:
Salima Khallouki

Anzeigen (verantw.):
Jörg Laus

Druck:
Paffrath Druck und Medien, Remscheid

Auflage:
9.000 Exemplare

Es gilt die Anzeigenpreisliste 2, Januar 2017

Der nächste **ENGELBERT** erscheint im März 2018

Große Momente werden noch größer, wenn man sie teilt.

Der neue Cayenne im Porsche Zentrum Solingen.

5 Türen, offen für jedes Abenteuer. Die neuen Cayenne Modelle bringen Mannschaftsgeist in die Sportwagenwelt. Effizienz auf die Straße. Und digitale Performance in Ihr Cockpit. Ihr Porsche Zentrum Solingen zeigt Ihnen gern persönlich, wie viele große Momente im Alltag stecken. Auch unter www.porsche.de/cayenne-dreamsharing teilen wir faszinierende Momente mit Ihnen.

Porsche Zentrum Solingen
Gottfried Schultz Sportwagen
Solingen GmbH & Co. KG
Schlagbaumer Straße 10
42653 Solingen
Tel. 0212 24840-0
www.porsche-solingen.de

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 16,4–16,2 · außerorts 9,5–9,3 · kombiniert 11,9–11,7;
CO_2-Emissionen kombiniert 272–267 g/km

PORSCHE

www.bergische-volksbank.de

Wir sind da, wo Sie uns brauchen!

VOLKSBANK & BANKING

Volksbank im Bergischen Land